



FORUMCLUB

18th Expo and International Congress
for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs

16/17/18
febbraio 2017

Fiera di Bologna

FORUMPISCINE

9th Pool & Spa Expo
and International Congress

FORUMCONGRESS
PROGRAMMA 2017

forumclub.it



forumpiscine.it

Torna dal **16 al 18 febbraio 2017** l'edizione "classica" di **ForumClub-ForumPiscine**: business, networking e tecnologia animano l'Expo internazionale della **Fiera di Bologna**, mentre cultura, aggiornamento e innovazione per i settori fitness, wellness e aquatic sono al centro della tre giorni di formazione professionale al **Palazzo dei Congressi**.

IL CONGRESSO (ingresso a pagamento) si snoda lungo i percorsi dedicati a gestori, proprietari e team di fitness club, piscine e centri benessere proponendo:

PERCORSO MANAGERIALE	giovedì, venerdì e sabato
PERCORSO COMMERCIALE	giovedì, venerdì e sabato
PERCORSO CUSTOMER CARE	sabato
PERCORSO TRAINER	venerdì e sabato
PERCORSO AQUATIC MANAGEMENT	giovedì, venerdì e sabato
SEMINARIO INTENSIVO	venerdì
GENERAL SESSION	giovedì, venerdì e sabato

L'EXPO (ingresso libero) dà vita a una manifestazione b2b, unica per varietà merceologica e interconnessioni tra settori complementari: fitness, ospitalità, wellness, piscine e sport. All'ampia vetrina espositiva si affianca un'agenda di **appuntamenti b2b** con i buyer del settore e gli eventi speciali: la mostra dedicata ai materiali **Surfaces**, il percorso **Spatech**, il **Functional Lab** e il Focus sull'**efficientamento energetico**.

I NUMERI DELL'ULTIMA EDIZIONE "CLASSICA"

6.800 visitatori, 150 aziende (22% dall'estero), 30 sessioni congressuali e più di 20 workshop aperti gratuitamente al pubblico.

CLUB AWARD E ITALIAN POOL AWARD

Venerdì 17 febbraio alle 17.45 si svolgeranno le premiazioni del Club Award (11^a edizione) e dell'Italian Pool Award (7^a edizione). La rivista Il Nuovo Club assegna il premio agli operatori che si distinguono per innovazione e capacità manageriali, mentre la rivista PiscineOggi premia l'eccellenza italiana nella progettazione e costruzione di piscine: commerciali, residenziali, biopiscine e premio speciale Facebook.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

FULL PASS FC o FP

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma ForumClub-ForumPiscine (escluso seminario intensivo)

Tariffa intera - € 400,00 Tariffa convenzionata/abbonati Il Campo - € 350,00

DAY PASS FC o FP

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma di una giornata di ForumClub-ForumPiscine (escluso seminario intensivo)

Tariffa intera - € 250,00 Tariffa convenzionata/abbonati Il Campo - € 200,00
Barrare la giornata prescelta giovedì venerdì sabato

PERCORSO MANAGERIALE

valido per la partecipazione alle sessioni del percorso Manageriale

Tariffa 3 giorni: intera € 350,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 300,00
Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 150,00
Barrare la giornata prescelta giovedì venerdì sabato

PERCORSO COMMERCIALE

valido per la partecipazione alle sessioni del percorso Commerciale

Tariffa 3 giorni: intera € 300,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 250,00
Tariffa 2 giorni: intera € 250,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 200,00
Tariffa 1 giorno: intera € 150,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 100,00
Barrare la giornata prescelta giovedì venerdì sabato
 Maggiorazione per seminario intensivo venerdì 17/2 € 100,00

PERCORSO CUSTOMER CARE

valido per la partecipazione alle sessioni del percorso Customer Care

Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 150,00

PERCORSO TRAINER

valido per la partecipazione alle sessioni del percorso Trainer

Tariffa 2 giorni: intera € 200,00 Tariffa 1 giorno: intera € 100,00
Barrare la giornata prescelta venerdì sabato

PERCORSO AQUATIC MANAGEMENT

valido per la partecipazione al percorso Aquatic Management

Tariffa 3 giorni: intera € 300,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 250,00
Tariffa 1 giorno: intera € 200,00 convenzionata/abbonati Il Campo € 150,00
Barrare la giornata prescelta giovedì venerdì sabato

SEMINARIO INTENSIVO

valido per la partecipazione al seminario "Più vendite con il web marketing" con C. Preziosi

(rivolto a venditori, responsabili, commerciali, titolari)

Tariffa seminario € 150,00
 Tariffa day pass venerdì comprensiva di seminario € 250,00

Iscrizioni entro il 19/12/2016: **20%** di sconto su tutte le tariffe sopraindicate.
Iscrizioni entro il 21/01/2017: **10%** di sconto su tutte le tariffe sopraindicate.
Maggiorazione del **10%** per iscrizioni dopo il 14 febbraio.

Per iscrizioni multiple sono previsti sconti sulle tariffe elencate.
Ogni iscritto riceverà il kit congressuale.

Tutti i prezzi indicati sono comprensivi di IVA

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Collegati al sito www.forumclub.it o www.forumpiscine.it e compila la scheda di iscrizione o contatta la segreteria organizzativa.

Per convenzioni e informazioni: Absolut: **tel. 051 272523 - forum@absolutgroup.it**

PROGRAMMA FORUMCLUB FORUMPISCINE 2017

GIOVEDÌ 16 FEBBRAIO 2017

ore 10.00-10.30
Saluti di benvenuto

ore 10.30-11.30
**Il tuo Business è pronto?
La sfida del nuovo
consumatore**
Ken Hughes

General Session

Sponsorizzata da Technogym

ore 11.45-13.15
**L'acqua come nuova
frontiera del wellness -
Tavola rotonda**
Paolo Castellini, Francesco
Iezzi, Paolo Mele, Roberto
Merlini

Modera: Marco Tornatore

Aquatic Management

ore 12.00-13.00
**Restare competitivi in
un mercato altamente
concorrenziale**

Christophe Andanson

Percorso Manageriale

Sponsorizzata da Les Mills

ore 12.00-13.00
(R)Evolution Marketing
Gian Luca Scazzosi

Percorso Commerciale

ore 14.30-15.30
La leadership è una sfida
Barry Walsh

Percorso Manageriale

ore 14.30-15.30
**Il controllo del rischio
chimico: misure per una
piscina sicura**
Giovanni Finotto, Teresio
Marchi, Annalisa Virgili,
Cipriano Bortolato

Aquatic Management

ore 16.00-17.30
**Orientarsi nel complesso
processo della vendita**
Edward Gober

Percorso Commerciale

ore 17.00-18.00
**Il club Hi-Tech nell'era
digitale**
Angelo Desidera, Marco Casali,
Marco Mancin

Percorso Manageriale

Aquatic Management

VENERDÌ 17 FEBBRAIO 2017

ore 9.30-11.00
**Nuovi modelli di consumo:
attrarre e soddisfare gli
utenti di oggi - Tavola
rotonda internazionale**
Edward Gober, Hans Muench,
Ana Seculic, Barry Walsh
Modera: Gian Luca Scazzosi

Percorso Manageriale

ore 9.30-10.30
**Personal Trainer 3.0: dalla
sala alla direzione tecnica
di un team di PT**
Danila Muzzi

Percorso Trainer

ore 11.00-12.00
**Storytelling e valore: come
comunicare quel che si è**
Davide Verazzani

Percorso Commerciale

ore 11.00-12.00
**Riforma degli appalti:
come cambia la
concessione in gestione
degli impianti pubblici**
Lorenzo Bolognini, Roberto
Pella (ANCI)

Aquatic Management

ore 11.30-12.45
**Il futuro del functional
training e l'integrazione
con le altre attività -
Tavola rotonda**
Relatori: Christophe Andanson,
Barbara D'Onza, Enrico Guerra

Percorso Trainer

Percorso Manageriale



ore 14.00-18.00
**Più vendite con il web
marketing**
Carmine Preziosi

Seminario intensivo
Percorso Commerciale

ore 14.30-15.30
**Il potere della visione
guida all'eccellenza**
Edoardo Cognonato introduce
un ospite d'eccezione

General Session

ore 14.30-15.30
**La revisione dell'Accordo
Stato-Regioni sulla
gestione igienico-sanitaria
delle piscine: modifiche e
prospettive**
Vincenzo Romano Spica, Lucia
Bonadonna (ISS)

Aquatic Management

Ingresso gratuito per gli operatori

ore 15.45-16.45
**Educare alla sicurezza in
acqua: percorsi evoluti di
scuola nuoto e acquaticità**
Nicola Brischigliaro, Manolo
Cattari
Modera: Danilo Russu

Aquatic Management

Percorso Trainer

ore 16.00-17.30
**La percezione del valore
nella mente del cliente**
Edward Gober

Percorso Manageriale

ore 17.00-18.00
**Functional Training: trend
e opportunità**
Relatori: Andrea Chellini, Amir
Lafdaigui

Percorso Trainer



SABATO
18 FEBBRAIO 2017

ore 9.30-10.30

**Competenze tecniche +
competenze emotive fratto
metodo = successo**

Gerardo Ruberto

Percorso Customer Care

ore 9.30-12.30

**Frequenza Cardiaca
Massima. Verità e Falsità!
Misura, Interpretazione,
Utilizzo.**

Smart Academy - Ricerca
e Sviluppo ELAV

Percorso Trainer

ore 9.30-10.30

**In un mondo nuovo, idee
nuove per competere**

Fausto Di Giulio

Percorso Manageriale

ore 10.45-11.45

**La cultura della sorpresa:
offrire ai clienti esperienze
sempre nuove**

Maurizio Crisanti affiancato da
un imprenditore del settore

Percorso Customer Care

Aquatic Management

ore 11.45-13.15

**Il 2017: anno della
chiarezza per i gestori di
impianti sportivi?**

Guido Martinelli

Percorso Manageriale

Aquatic Management

ore 12.00-13.00

**Come attrarre più clienti
con la Content Curation**

Luca Ercolani

Percorso Commerciale

ore 12.15-13.15

La strategia dell'ottimismo

Roberto Tiby

Percorso Customer Care

ore 14.30-15.30

**La Leadership che crea
benessere**

Fabrizio Cotza

General Session

ore 14.30-16.30

**Metabolismo Basale e
Quoziente Respiratorio.
Alla scoperta di nuove
interpretazioni!**

Smart Academy - Ricerca
e Sviluppo ELAV

Percorso Trainer

ore 15.30-16.30

**Alla conquista dei
sedentari**

Paolo Grosso, Sonia Mercolino

Percorso Commerciale

Altri eventi di ForumPiscine-ForumClub 2017 saranno aperti al pubblico di operatori, congressisti e visitatori:



Spatech

Percorso dedicato a Spa, Terme e Centri Benessere.
Alla rassegna si affiancano convegni di approfondimento
per un fertile confronto tra le esigenze di chi gestisce

Terme e Spa, chi le progetta e chi allestisce questi spazi.

Giovedì - Convegno sponsorizzato da Zucchetti Itaca

Venerdì - Convegno in collaborazione con Federterme

**Questione
di energia**

**Focus: Impianti efficienti per ridurre consumi e
costi energetici**

Con il contributo di esperti e aziende protagoniste del
settore, verranno presentate le soluzioni più efficaci

per ottimizzare la gestione di club, piscine e spa, in chiave di risparmio
economico e sostenibilità ambientale



Functional Lab

Tra sessioni congressuali con alcuni interpreti del
functional training, workshop aperti al pubblico e
presentazioni, si snoda il percorso studiato per valutare
il presente e i futuri sviluppi del movimento funzionale.

VENERDÌ 17 FEBBRAIO 2017 - ore 17.45

Cerimonia di Premiazione "Club Award" e "Italian Pool Award"

Stay tuned

Tutti gli aggiornamenti sul programma congressuale,
sugli eventi aperti al pubblico e sull'area espositiva nei siti ufficiali:

www.forumclub.it - www.forumpiscine.it



special events



top sponsor



sponsor



partner



con il patrocinio



è un progetto



in collaborazione con



forumclub.it  **forumpiscine.it**

Vendita stand e segreteria scientifica: **EDITRICE IL CAMPO Srl**
tel +39 051 255544 - fax +39 051 255360 - forum@ilcampo.it

Segreteria organizzativa e ufficio stampa: **ABSOLUT eventi&comunicazione**
tel. +39 051 272523 - fax +39 051 272508